

魏志煒

「大家減齡」項目總監

中銀人壽推「大家減齡」健康生態圈品牌 疫情下加強人與人的連結

疫情纏擾香港兩年有多，廣大市民在繼續防疫的同時，亦更加重視健康。中銀人壽在疫市中啟動「大家減齡」健康生態圈品牌，項目總監魏志煒表示，盼透過獎賞及遊戲、社交等形式，鼓勵香港人培養健康習慣，並降低生理年齡。

四出家訪 發現心靈健康尤其重要

在疫市尋找商機並不容易，但疫情卻為魏志煒帶來啟發。他留意到香港，以至全球的人都開始高度關注自己及身邊人士的健康，故決定以健康作為新計劃的大方針。

為確了解用家對健康生活的真實看法及心聲，生態圈團隊走訪社會各界，四出家訪。

他分享指，在家訪期間，曾遇到一名老伯伯，即使在妻子多番勸說下，他仍不願意戒酒及每天晨運。

但在孫兒出生後，老伯伯為了參與孫兒的成長階段，卻決定開始保持健康生活習慣。這個故事為魏志煒帶來很大的得著。

他發現，精神層面的健康亦十分重要，大家往往是受身邊的人影響，互相推動，才下定決心保持健康生活習慣：「心靈健康的關鍵是人與人之間的連結和分享。」

以遊戲、獎賞形式 鼓勵用家做運動

「大家減齡」獎賞程式加入「生理年齡模型BAM」演算法，透過記錄用戶的睡眠時數、BMI、靜息心率、動態卡路里及步數，每天計算用家的減齡成果。

程式會把用家每天的減齡成果自動轉化為積分，用家可透過積分換取不同的獎勵，包括Garmin智能手錶，以及超級市場或運動品牌優惠券等。

魏志煒笑指，香港人最喜歡獎賞，希望透過獎賞吸引更多用戶。

他續指，用家亦可與家人、朋友建立群組排行榜，觀察大家



「大家減齡」程式會把用家每天的減齡成果自動轉化為積分，供用家換取不同的獎勵。

的健康狀況，並一同挑戰減齡，甚至自由分享積分。團隊亦會不定期推出限時的遊戲挑戰，供用家賺取額外積分。

以他的家庭為例，他家中的3位老人家每天都會晨運賺取積分。

魏志煒手上的Garmin智能手錶，正是他們聯同妻子，共同努力賺取積分換得。這件事使他十分感動，他笑指，可能自己以後每天都會參與他們晨運。

計劃與更多品牌合作 把「大家減齡」推至社會層面

「大家減齡」的核心夥伴，包括智能手錶領先品牌Garmin、本港初創公司Mojodomo等。目前為止，其獎賞程式商戶平台已經與超過35個商戶品牌合作。魏志煒預期，未來將有100個品牌進駐生態圈。

除了與商業品牌合作外，魏志煒亦希望把「大家減齡」理念推至社會層面。

他解釋，目前用家可以使用「大家減齡」的積分，兌換慈善團體惜食堂、聖雅各福群會的膳食捐贈券。而食堂將捐出相應份數的膳食予有需要人士。

他說：「我們期望未來可以與更多慈善團體、社會企業及義工團體合作，希望（「大家減齡」）可以為香港製造更多社會影響。」