

中銀人壽簡介

中銀集團人壽保險有限公司（「中銀人壽」）一直秉持「以人為本、以客為先」的理念，致力為客戶提供周全的人壽保險、財富管理、醫療及退休保障服務。我們與時並進，聚焦高質量發展，至今已成為全港最大的人壽保險公司之一。我們致力成為客戶信賴的終身夥伴，憑藉創新卓越的產品和服務，深耕人壽市場。我們為股東創優增值，也矢志成為員工心目中的首選僱主。中銀人壽致力推動可持續發展，並將環境、社會及管治（ESG）的元素融入業務策略和日常營運中。我們提倡「可持續發展由我開始」，建立可持續發展導向的企業文化，上下一心身體力行，在工作及生活中實踐永續發展。

SINCE
1998

卓越品牌 您的終身夥伴

1998年於香港啟業，至今已發展為香港最大且領先市場的人壽保險公司之一。

股東包括中銀香港（控股）有限公司（股份代號「2388」）及中銀集團保險有限公司；其母公司中國銀行（股份代號「3988」）通過上述兩間在香港註冊的子公司經營保險業務，歷史悠久，實力雄厚，品牌及信譽超卓。

A\$

享譽國際 實力雄厚

國際評級機構標準普爾授予財政實力評級為「A」級

穆迪評級確認財務實力評級為「A1」級

資產總值為2,792億港元¹



市場第一

人民幣保單獨佔市場鰲頭逾十年²

直接銷售渠道排名³

財富管理團隊人均產能⁴

百萬圓桌(MDRT)會員人數增長率全港第一⁵



領先市場

新造標準保費穩踞市場3甲⁶

多款分紅終身壽險產品保持100%分紅實現率

獲認證為穩定分紅實現率公司⁷

蟬聯2024-2026年度10Life「年度財富保險公司」⁷

銀行保險及經紀銷售渠道名列市場前茅⁸

1. 截至2026年6月數據。

2. 按保險業監管局（「保監局」）就2013年至2026年第1季公佈之「長期業務季度發表的臨時統計數字」（就2026年第1季公佈的「長期業務季度發表的臨時統計數字」下稱「保監局2026年第1季統計數字」）（https://www.ia.org.hk/tc/infocenter/statistics/market_7_2026.html），以人民幣發出的新造直接個人人壽業務的新造標準保費計算的市場排名。新造標準保費即新造業務之年度化保費及整付保費收入的百分之十之總和。

3. 按保監局2026年第1季統計數字中銷售渠道為「直接銷售」的新造直接個人人壽業務的新造標準保費計算。新造標準保費即新造業務之年度化保費及整付保費收入的百分之十之總和。

4. 參考 (i) 由市場研究公司PI Financial Services Intelligence出版之HK Life Insurance Intermediary Monitor期刊所記錄的專屬個人保險代理市場人數（截至2026年3月31日），及 (ii) 保監局2026年第1季統計數字中的新造直接個人人壽業務的新造標準保費，對比中銀人壽同期的相關內部數據所作的大概統計評估。人均產能即人均新造標準保費，人均新造標準保費以新造標準保費總額除以專屬個人保險代理人數，並以2026年第1季的數據作計算。新造標準保費即新造業務之年度化保費及整付保費收入的百分之十之總和。

5. MDRT會員人數增長率以2025年MDRT會員人數（基於2024年業績）及2026年MDRT會員人數（基於2025年業績）作比較。MDRT會員人數增長率排名以2026年MDRT會員人數入圍全球百大的中國香港區公司、其過往的公開數據計算及中銀人壽內部數據計算。資料來源：<https://members.mdrt.org/zh-cht/about-MDRT/for-companies/top-100-companies-global/>

6. 按保監局2026年第1季統計數字中新造直接個人人壽業務的新造標準保費計算，新造標準保費即新造業務之年度化保費及整付保費收入的百分之十之總和。

7. 由香港保險比較平台10Life於相關年度的「10Life 5星保險大獎」頒發。

8. 按保監局2026年第1季統計數字中銷售渠道為「銀行保險」、「經紀」的新造直接個人人壽業務的新造標準保費計算。新造標準保費即新造業務之年度化保費及整付保費收入的百分之十之總和。

創新產品服務

- 為客戶提供周全的保障和理財規劃服務，多元化的產品包括終身壽險、萬用壽險、儲蓄保險、年金、危疾保險及醫療保險計劃，具靈活貨幣選擇，配合客戶需要。
- 為首批推出合資格延期年金計劃的保險公司之一，推出至今深受市場歡迎。



銀行保險

連接香港龐大的銀行分行網絡，透過中國銀行（香港）有限公司和集友銀行有限公司分銷保險產品。



電子渠道

提供多種網上保險產品，便利客戶於電腦或智能手機直接投保。



財富管理團隊

除人壽保險及財務策劃服務外，同時提供一站式銀行服務轉介，助客戶掌握全面的理財優勢。

多元化銷售網絡優勢



經紀

透過專業且經驗豐富的本地及國際保險經紀及獨立財務顧問，向不同背景和需求的客戶提供多元化及優質的產品和服務。



建構健康生態圈

旗下「大家減齡」健康生態圈品牌，首度引入「生理年齡模型BAM」，為用戶計算減齡成果並轉化積分，換取各種電子獎賞，配合遊戲化、公益與社交元素，推動用戶與家人一起建立健康生活習慣。



把握大灣區新機遇

中銀人壽積極響應國家養老金融政策及大灣區融合發展戰略，依託中國銀行「中銀銀髮」品牌優勢，與深圳幸福健康集團及中國銀行深圳市分行建立戰略合作，打造特色「金融+康養」跨境養老新模式，透過優勢互補與資源共享，增進灣區民生福祉。



養老金融高質量發展

關注與日俱增的退休養老需求，持續研拓和優化產品及服務，為首間金融機構牽頭成立「安心2gether聯盟」，並建立「綜合金融產品+多元養老服務」的養老金融服務方案，更推出「旅·心活」旅居體驗計劃，協助客戶規劃更完善「享老」藍圖。



推動綠色金融

在投資決策過程中融入ESG考量，按負責任投資原則選取合適的投資機會。

專業投資團隊

- 擁有經驗豐富的專業投資團隊制定多元固定收益和增長資產組合。
- 審慎投資策略配合靈活資產配置，積極把握投資機會，專業投資分析全球金融市場，嚴選投資產品，用以提升投資回報，穩中求勝。



股權類

分散於不同股票市場，主要為中國內地、香港及美國市場。



私募基金

項目投資於知名私募基金。



固定收益基金

投資於不同種類的固定收益產品，如優先貸款基金及債券基金。



債券

為投資級別債券，分散於多個區域的債券組合，大部分資產為A級或以上評級的債券。

跨平台貼心服務

- 提供多元化線上服務，方便客戶隨時隨地進行投保和管理保單。



一站式網上投保

客戶可透過中銀香港手機銀行、中銀人壽流動應用程式或網上平台，於網上全自助投保一系列的保險產品，盡享嶄新便利和體驗。



輕鬆保單管理

客戶可使用自助電子服務平台，輕鬆查閱和管理保單資料，如更改地址及紅利/保證現金支付的運用方式等，亦可就特定保單進行網上理賠，方便快捷。



簡易理賠申請

「簡易賠」服務助客戶就特定理賠項目進行簡易的申報手續，並可即時知道批核結果，「e站通」服務協助客戶於理賠事件上通知其他保險公司以作後續安排，方便快捷。

客戶服務中心

- 客戶服務中心位處香港核心地段，便利客戶。

尖沙咀港威大廈5座11樓

中環花園道1號中銀大廈1樓東廳



屢獲殊榮

中銀人壽憑藉雄厚實力、創新產品、卓越服務、專業人才以及回饋社會，品牌備受各界嘉許，在業務、產品、客服、品牌及企業公益等領域，屢獲殊榮，表彰其企業價值及市場領導地位。



客戶服務熱線：(852) 2860 0688

www.boclif.com.hk

本冊子內容更新至2026年8月。