



新闻稿

2016年7月17日

中银人寿推品牌宣传攻势 与客户建立更密切关系

中银集团人寿保险有限公司宣布由7月18日起，统一使用「中银人寿」为公司简称及商标，配合以「爱得更亲近」为主题的宣传攻势，期望与客户建立更密切的关系，并且进一步提高品牌知名度。中银人寿新标识由书法名家施子清博士题写，为中银人寿的品牌发展揭开新的一页。

中银人寿执行总裁老建荣先生表示：「中银人寿一直秉承『以客为本，锐意创新』的理念，为客户提供贴心的产品及专业的服务，给予客户更佳的经验。中银人寿过去以『因为爱』为广告主题，成功建立亲和的品牌形象，带出关爱挚亲的讯息。配合业务发展需要，我们采取更多样化的策略推广新的品牌形象，包括在社交媒体 Facebook 设立专页，运用网上社交平台分享品牌讯息，加强与客户的互动。」

中银人寿同时透过报章、户外及电子媒体，推出一系列以「爱得更亲近」为主题的广告，包括两部由真人故事改编而成的微电影，讲述故事主角童年的生活点滴，以及其昵称的由来，从而突显挚亲的爱一直陪伴主角成长，成为密不可分的关系和回忆。

老建荣先生表示：「中银人寿一直以成为『客户终身伙伴』为目标。在新的品牌形象下，我们会透过持续创新，提供多元化的寿险产品及优越的服务，继续给予客户及其挚亲适切的保障。」

—完—

中银集团人寿保险有限公司简介

中银集团人寿保险有限公司（「中银人寿」）于香港创立，服务本地市场多年，发展至今已成为全港最大的人寿保险公司之一，致力为客户提供周全的人寿保险、财富管理及退休保障服务。中银人寿股东包括中银香港（控股）有限公司及中银集团保险有限公司。中银人寿透过专属保险代理、经纪公司、电话直销、电子渠道，以及中国银行（香港）有限公司、南洋商业银行和集友银行属下 260 多家分行专业的客户经理，于本港销售其广受欢迎的寿险产品，并提供度身订造的保险及财务策划服务，满足客户不同的需要及个人理财目标。

中银人寿财务实力雄厚，荣获国际评级机构标准普尔授予财政实力评级A级，穆迪投资服务亦确认财务实力评级为A2。

图片说明



中银人寿新标识由书法名家施子清博士 (左一)题写。