

新聞稿

2013年9月2日

中銀集團人壽推出全新電視廣告「愛 成就孩子的世界」

中銀集團人壽保險有限公司（「中銀集團人壽」）于今天推出全新「愛 成就孩子的世界」電視廣告，這是繼前兩輯「愛」系列電視廣告後，又一感人的經典作品。

全新一輯廣告以溫馨的手法展現父親對兒子無條件的愛，表達了以人壽保障將「愛」延續下去的訊息。故事講述兒子從小已愛天馬行空地思考，在父親的支持下，兒子得以開拓視野，發揮潛能，闖出自己的世界。兒子最終實現儿时夢想，其衷心感激父親的結局更令人再三回味。

中銀集團人壽執行總裁蔡中虎先生表示：「中銀集團人壽一直秉持『以人為本』的理念，提供多元化的壽險產品及服務，特別是人民幣產品，致力滿足客戶需要。為了將關愛精神延續下去，我們遂推出一系列以『愛』為主題的電視廣告，鼓勵大家盡早為自己與家人計劃未來，從而帶出壽險保障的重要性。」

此外，中銀集團人壽將於2013年9月23日推出特別為家長而設計的「世界觀成長保險計劃」。有別于傳統的萬用壽險計劃，此計劃讓家長可以更靈活安排計劃子女的成长及發展，幫助客戶為子女籌劃未來，让其寻找自己的世界及夢想。相關的詳情將稍後公布。

— 完 —

中銀集團人壽保險有限公司簡介

中銀集團人壽保險有限公司（「中銀集團人壽」）于1998年正式開業，為客戶提供周全的財富管理、退休計劃、醫療及人壽保險服務。中銀集團人壽的51%股權由中銀香港（控股）有限公司所持有，49%由中銀集團保險有限公司持有。中銀集團人壽主要通過中國銀行（香港）集團〔包括中銀香港、南洋商業銀行及集友銀行〕屬下260多家分行優秀的財務策劃團隊，為客戶提供度身訂造的保險及財務策劃服務。此外，中銀集團人壽亦透過專業的電話直銷隊伍及保險代理，致力滿足客戶不同的保障需要。中銀集團人壽在北京設有代表處，以配合中國銀行未來在內地的保險業務發展。中銀集團人壽財務實力雄厚，榮獲國際評級機構A.M. Best頒予「A」級及穆迪投資服務頒予「A2」的財務實力評級。