

新聞稿

2016年7月17日

中銀人壽推品牌宣傳攻勢 與客戶建立更密切關係

中銀集團人壽保險有限公司宣佈由7月18日起，統一使用「中銀人壽」為公司簡稱及商標，配合以「愛得更親近」為主題的宣傳攻勢，期望與客戶建立更密切的關係，並且進一步提高品牌知名度。中銀人壽新標識由書法名家施子清博士題寫，為中銀人壽的品牌發展揭開新的一頁。

中銀人壽執行總裁老建榮先生表示：「中銀人壽一直秉承『以客為本，銳意創新』的理念，為客戶提供貼心的產品及專業的服務，給予客戶更佳的體驗。中銀人壽過去以『因為愛』為廣告主題，成功建立親和的品牌形象，帶出關愛摯親的訊息。配合業務發展需要，我們採取更多樣化的策略推廣新的品牌形象，包括在社交媒體 Facebook 設立專頁，運用網上社交平台分享品牌訊息，加強與客戶的互動。」

中銀人壽同時透過報章、戶外及電子媒體，推出一系列以「愛得更親近」為主題的廣告，包括兩齣由真人故事改編而成的微電影，講述故事主角童年的生活點滴，以及其暱稱的由來，從而突顯摯親的愛一直陪伴主角成長，成為密不可分的關係和回憶。

老建榮先生表示：「中銀人壽一直以成為『客戶終身伙伴』為目標。在新的品牌形象下，我們會透過持續創新，提供多元化的壽險產品及優越的服務，繼續給予客戶及其摯親適切的保障。」

—完—

中銀集團人壽保險有限公司簡介

中銀集團人壽保險有限公司（「中銀人壽」）於香港創立，服務本地市場多年，發展至今已成為全港最大的人壽保險公司之一，致力為客戶提供周全的人壽保險、財富管理及退休保障服務。中銀人壽股東包括中銀香港（控股）有限公司及中銀集團保險有限公司。中銀人壽透過專屬保險代理、經紀公司、電話直銷、電子渠道，以及中國銀行（香港）有限公司、南洋商業銀行和集友銀行屬下 260 多家分行專業的客戶經理，於本港銷售其廣受歡迎的壽險產品，並提供度身訂造的保險及財務策劃服務，滿足客戶不同的需要及個人理財目標。

中銀人壽財務實力雄厚，榮獲國際評級機構標準普爾授予財政實力評級A級，穆迪投資服務亦確認財務實力評級為A2。

圖片說明



中銀人壽新標識由書法名家施子清博士 (左一)題寫。